

GRADE CURRICULAR – DISCIPLINAS/ COM. SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2016/1

1º PERÍODO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA
ESTUDOS DISCIPLINARES
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
COMPOSIÇÃO E PROJETO GRÁFICO
ELEMENTOS DE MARKETING
TEORIAS TÉCNICAS COMUNICAÇÃO
HOMEM E SOCIEDADE
INTERPRETAÇÃO E PRODUÇÃO DE TEXTOS
2º PERÍODO
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
AMBIENTES DE MARKETING
ANÁLISE DO DISCURSO EM COMUNICAÇÃO CRÍTICA E MÍDIA
PRÁTICAS DE PROPAGANDA
FOTOGRAFIA
ESTUDOS DISCIPLINARES
CIÊNCIAS SOCIAIS
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
3º PERÍODO
CIBERCULTURA
METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO
PLANEJAMENTO DE MARKETING
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR
ESTUDOS DISCIPLINARES

ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA
SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO
COMPOSIÇÃO E PROJETO VISUAL
4º PERÍODO
OFICINA DE REDAÇÃO
ESTADO E SISTEMA DE PODER
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
OFICINA DE LINGUAGEM
CULTURA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA
PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
LIBRAS (OPTATIVA)
ESTUDOS DISCIPLINARES
RELAC ETNIC-RAC AFRODESC (OPT)
EDUCACAO AMBIENTAL (OPT)
5º PERÍODO
ESTUDOS DISCIPLINARES
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ONLINE
PESQUISA DE MERCADO
REDAÇÃO E TRAT. DE TEXTO PUBLICITÁRIO
ANÁLISE E PLANEJAMENTO DE TEXTO PUBLICITÁRIO
PROJETO DE CAMPANHA
DIREÇÃO E ARTE PUBLICITÁRIA
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
6º PERÍODO
ESTUDOS DISCIPLINARES

ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
ESTRATÉGIA DE MÍDIA
PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA
PROMOÇÃO E MERCHANDISING
COMUNICAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS
PUBLIC/PROPAG INTERDISCIPLINAR
ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO
7º PERÍODO
ESTUDOS DISCIPLINARES
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
MÉTODOS DE PESQUISA
POLÍTICAS PÚBLICAS EM COMUNICAÇÃO
DIREÇÃO DE ARTE APLICADA PREX
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA APLICADA AO PREX
PUBLIC/PROPAG INTEGRADA
8º PERÍODO
ESTUDOS DISCIPLINARES
ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS
ATIVIDADES COMPLEMENTARES
REGULAMENTAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
PROJETO EXPERIMENTAL - PREX (RELATÓRIO)
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA - RÁDIO,TV,CINE APL PR
CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA APLICADA AO PREX

TÓPICOS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL
PRODUÇÃO DE CAMPANHA APLICADA AO PREX
PRODUÇÃO E PESQUISA DE MÍDIA APLICADA AO PREX
CARGA HORÁRIA MÍNIMA: 3.200h

