

INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR DE RIO VERDE

**COMUNICAÇÃO SOCIAL
JORNALISMO**

MANUAL DO PREX: JORNALISMO

**RIO VERDE
2017**

COMUNICAÇÃO SOCIAL JORNALISMO

MANUAL DO PREX: JORNALISMO

Manual de elaboração do PREX, do curso de Jornalismo, do Instituto de Ensino Superior de Rio Verde (IESRIVER).

**RIO VERDE
2017**

INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR DE RIO VERDE

Diretor Acadêmico

Me. Getúlio Freitas Filho

Coordenadora do Curso de Comunicação Social

Me. Márcia Mariano Raduan Caetano

Organizadora

Me. Anielle Aparecida Fernandes de Moraes

**TRABALHO TÉCNICO
MANUAL DO PREX: JORNALISMO**

MORAIS, A. A. F.

Manual do PREX: Jornalismo. Anielle Aparecida Fernandes de Morais.

24 p., il.

Manual do PREX: Jornalismo– Instituto de Ensino Superior de Rio Verde. Rio Verde, 2017.

1. [Metodologia]. 2. [Pesquisa Científica]. 3. [Redação técnica]. 4. [ABNT].
I. Instituto de Ensino Superior de Rio Verde. II. Título.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 COMPOSIÇÃO DO PREX EM JORNALISMO	05
3 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO	06
4 GÊNEROS ADMITIDOS	07
5 ETAPAS DO PREX	09
5.1 PRÉ-PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX.....	09
5.2 PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX	09
5.2.1 Descrição do produto jornalístico	10
5.3 RELATÓRIO DE PROJETO EXPERIMENTAL	11
5.3.1 Descrição do produto jornalístico	12
5.4 RELATÓRIO FINAL DE PROJETO EXPERIMENTAL	13
6 FORMATAÇÃO DE PREX DE ACORDO COM A ABNT	14
6.1 FORMATAÇÃO	14
6.1.1 Papel e margens	14
6.1.2 Fonte	14
6.1.3 Paragrafação e alinhamento	14
6.1.4 Numeração progressiva e titulação	15
6.1.5 Paginação	16
6.2 CITAÇÕES	16
6.2.1 Citações curtas	16
6.2.2 Citações longas	16
6.3 ILUSTRAÇÕES	17
6.4 TABELAS	17
6.5 REFERÊNCIAS	17
REFERÊNCIAS	19
APÊNDICES	20

1 INTRODUÇÃO

O PREX é uma atividade obrigatória para o curso de Comunicação Social, segundo a Resolução nº 02/84 do MEC. Entretanto, o conjunto de regras para desenvolvimento do trabalho é estabelecido pelo Instituto de Ensino Superior de Rio Verde, por meio da Coordenação do Curso de Comunicação Social e deste manual, que deve ser cumprido rigorosamente.

O objetivo principal do PREX é capacitar o aluno a elaborar um projeto de caráter acadêmico e profissional. Sendo assim, esperamos que todos se empenhem ao máximo no desenvolvimento do mesmo.

Neste manual, o acadêmico encontrará informações relacionadas à elaboração de trabalhos científicos. No entanto, este manual não descarta a necessidade de consulta ao **Manual de Trabalhos Acadêmicos do IESRIVER**, disponível no sítio eletrônico dessa instituição de ensino superior. O referido manual apresenta orientações pormenorizadas e fundamentais ao bom exercício da produção científica dos acadêmicos do Instituto de Ensino Superior de Rio Verde.

2 COMPOSIÇÃO DO PREX EM JORNALISMO

O Projeto Experimental do curso de Jornalismo do Instituto de Ensino Superior de Rio Verde se constitui de quatro etapas, a saber: 1) Pré-projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX; 2) Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX; 3) Relatório de Projeto Experimental; 4) Relatório Final de Projeto Experimental.

Algumas orientações iniciais são importantes para dar início ao trabalho de composição do PREX:

- a) o aluno escolherá, conforme disponibilidade, o gênero e o formato dos trabalhos de PREX no início do 7º período do curso;
- b) a partir do ano de 2017, o PREX em Jornalismo passa a ser desenvolvido individualmente e não mais em grupos;
- c) apenas poderá desenvolver os trabalhos referentes ao PREX, participando das orientações e demais atividades, o aluno regularmente matriculado desde o início do semestre. A não matrícula no início do semestre, antes da data de apresentação do termo, poderá incidir em reprovação do aluno no PREX;
- d) não serão admitidas modificações relacionadas a escolha de temas e orientadores ao longo do desenvolvimento do trabalho.

3 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO

Cada Projeto Experimental em Jornalismo deverá ser desenvolvido por somente 1 (um) componente. O aluno é responsável pelo desenvolvimento do trabalho, sendo de sua total responsabilidade o contato o orientador.

Durante o desenvolvimento do trabalho, cada professor orientador garantirá reuniões de orientação pelo menos uma vez por semana ou tantas vezes quantas forem necessárias e possíveis. O comparecimento do aluno às reuniões é da responsabilidade do mesmo.

O aluno que não comparecer a, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) dos encontros de orientação, será reprovado. Em caso de reprovação por este motivo, o aluno terá que desenvolver o PREX no semestre seguinte, iniciando todo o processo conforme este regulamento.

O professor orientador definirá as tarefas a serem desenvolvidas pelo aluno semanalmente, objetivando o cumprimento dos prazos definidos no calendário do PREX.

O desenvolvimento do PREX contemplará as seguintes etapas, a serem descritas no item 5 deste manual.

- a) Pré-Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX;
- b) Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX;
- c) Relatório de Projeto Experimental;
- d) Relatório Final de Projeto Experimental.

Casos omissos serão resolvidos pela Coordenação e Colegiado de Curso.

4 GÊNEROS ADMITIDOS

Os gêneros admitidos para os trabalhos do PREX são:

- a) Livro-reportagem;
- b) Livro fotográfico;
- c) Monografia;
- d) Programa jornalístico de TV;
- e) Documentário em vídeo ou vídeo institucional;
- f) Programa jornalístico de rádio;
- g) Produção jornalística em multimídia;
- h) Produtos impressos (revistas, jornais ou *house organs*);
- i) Projeto de Assessoria de Imprensa

Os formatos dos trabalhos deverão, obrigatoriamente, se enquadrar nos seguintes critérios estabelecidos a seguir:

- a) livro-reportagem: Mínimo de 110 mil caracteres com espaço (cerca de 60 páginas na formatação exigida pela instituição). Máximo de 220 mil caracteres com espaço (120 páginas). Os livros podem usar fotografias, desde que estas não sejam em grande quantidade, pois o uso de fotos não é uma característica de livros-reportagens.
- b) livro fotográfico: O livro deverá conter pelo menos 70 fotografias inéditas e de autoria exclusiva do aluno.
- c) programa jornalístico de TV/documentário em vídeo: No mínimo, 20 minutos e no máximo, 35 minutos.
- d) programa jornalístico de rádio/Documentário em rádio: Mínimo de 20 minutos e máximo de 35 minutos.
- e) revista: mínimo de 32 páginas editoriais e máximo de 48 páginas. Não serão contabilizadas como páginas editoriais reproduções de artigos, poesias e colunas dos alunos da equipe. As revistas poderão ser institucionais e o material deve ser entregue impresso, em cores, com impressão de qualidade.
- f) jornais: mínimo de 16 páginas editoriais (*standard*) ou 24 páginas editoriais (tabloide). O número máximo de páginas é 24. Não serão contabilizadas

como páginas editoriais, reproduções de artigos, poesias e colunas dos alunos da equipe. Os jornais poderão ser institucionais e o material deve ser entregue em cores, com impressão de qualidade.

- g) multimídia de conteúdo jornalístico: conteúdo original equivalente a, no mínimo, 70 mil caracteres com espaço (40 páginas), e no máximo 100 mil caracteres (60 páginas).
- h) monografia: mínimo de 90 mil caracteres com espaço, cerca de 50 páginas, na formatação exigida pela instituição.
- i) projeto de assessoria de imprensa: projeto completo, com pesquisas, entrevistas; mínimo de 130 mil caracteres com espaço, cerca de 80 páginas (incluindo gráficos e fotografias).

5 ETAPAS DO PREX

5.1 PRÉ-PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX

O Pré-projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX estabelece os primeiros esboços do trabalho a ser desenvolvido pelos alunos no último ano do curso de Jornalismo, seguindo as normas de pesquisa e trabalhos científicos.

O pré-projeto é composto dos seguintes tópicos:

- a) tema;
- b) problema;
- c) objetivo geral;
- d) objetivos específicos;
- e) justificativa;
- f) metodologia;
- g) referencial teórico;
- h) referências;
- i) cronograma.

Nesta fase, o acadêmico, além de protocolar a entrega do trabalho escrito (4 cópias em espiral), também o apresenta, oralmente, a uma banca examinadora. A apresentação oral deverá ser de 15 (quinze) minutos se dará em dia e horário agendados pela Coordenação do Curso de Comunicação Social.

A banca gozará de total soberania para examinar os projetos, verificando a viabilidade e pertinência destes. Cabe a ela, em conjunto com o professor orientador, avaliar o desempenho do acadêmico, ponderando correções e/ou sugestões para o trabalho.

5.2 PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX

Após passar pela entrega e apresentação oral do Pré-Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX, os alunos desenvolverão o Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX, que se configura como uma extensão do Pré-Projeto. Este deve constar de todas as correções sugeridas pela banca examinadora na fase de apresentação do

Pré-Projeto. Esta fase corresponde à etapa de qualificação dos alunos, quando os mesmos deverão entregar 4 (quatro) cópias do trabalho impresso em espiral e apresentá-lo oralmente, em 15 (quinze) minutos, para uma banca de qualificação.

O Projeto é composto pelos mesmos tópicos existentes no Pré-Projeto, acrescido do item Produto Jornalístico, no qual o aluno deverá descrever a ideia principal do produto a ser desenvolvido e suas características principais.

- a) tema;
- b) problema;
- c) objetivo geral;
- d) objetivos específicos;
- e) justificativa;
- f) metodologia;
- g) referencial teórico;
- h) referências;
- i) descrição do produto jornalístico;
- j) cronograma.

5.2.1 Descrição do produto jornalístico

No item “Descrição do produto Jornalístico”, do Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX, o aluno precisa descrever o produto atendendo às especificidades do gênero escolhido, conforme descrito a seguir:

- a) jornais e revistas: boneco da publicação e 30% das reportagens e fotos produzidas;
- a) programa de TV, programa de internet ou documentário em vídeo: DVD ou *pen drive* com pelo menos 40% do material bruto gravado (o material deve ser entregue em mídia de DVD ou *pen drive* acompanhado de primeiro tratamento do roteiro; primeiro tratamento dos *scripts*; primeiro tratamento do espelho da programação e; decupagem do material bruto gravado);
- b) programa de rádio: CD ou *pen drive* com pelo menos 40% do material bruto gravado (o material deve ser entregue em mídia de DVD ou *pen drive* acompanhado de primeiro tratamento do roteiro; primeiro tratamento dos

- scripts*; primeiro tratamento do espelho da programação; decupagem do material bruto gravado);
- c) multimídia: definição de *design*, mapa de navegação, assim como definição da localização do domínio;
- d) livro-reportagem: No mínimo, 40 mil caracteres. O livro não precisará estar formatado neste estágio;
- e) monografia: texto editado com, no mínimo, 40 mil caracteres;
- f) projeto de assessoria de imprensa: entrevistas preliminares com os dirigentes da empresa e pesquisas de campo na empresa;
- g) livro fotográfico: DVD ou *pen drive* com apresentação de até 28 fotos que poderão ser incluídas no livro.

Observação: Todos os projetos que envolverem programas de televisão, rádio ou vídeo deverão incluir, obrigatoriamente, nesta etapa, os seguintes elementos:

- a) primeiro tratamento do roteiro;
- b) primeiro tratamento dos *scripts*;
- c) primeiro tratamento do espelho da programação;
- d) decupagem do material bruto gravado.

5.3 RELATÓRIO DE PROJETO EXPERIMENTAL

Depois de passar pela qualificação do Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX, os alunos desenvolverão o Relatório de Projeto Experimental. Nesta etapa, os alunos devem realizar a entrega de 4 (quatro) cópias do trabalho impresso em espiral e desenvolver uma apresentação oral de 15 (quinze) minutos à uma banca examinadora, que fará arguições acerca do trabalho.

O Relatório do projeto de pesquisa apresenta os seguintes elementos:

- a) introdução (composta por tema; problema; objetivo geral; objetivos específicos e justificativa, provenientes do Projeto);
- b) metodologia;
- c) referencial teórico;
- d) descrição do produto jornalístico;

- e) relatório de produção (em quadro explicativo);
- f) referências;
- g) produto jornalístico (impresso, CD ou *Pen-drive*).

Todos os trabalhos deverão constar de 70% do material escrito. Caso trate-se de produto audiovisual ou radiofônico, o aluno deverá entregar 70% do material bruto gravado, decupado e roteirizado. No caso de livro fotográfico, 70% das fotos deverão ser entregues nesta fase.

5.3.1 Descrição do produto jornalístico

No item Descrição do produto jornalístico do Relatório de Projeto Experimental, o aluno precisa descrever o produto atendendo às especificidades do gênero escolhido, conforme descrito a seguir:

- a) jornais e revistas: todas as reportagens e fotos produzidas, acompanhadas de um projeto de diagramação;
- b) programa de TV: DVD com todo o material bruto gravado; o material deve ser entregue em mídia de DVD, acompanhado dos roteiros;
- c) programa de rádio: programa piloto editado, com duração mínima de 45 minutos;
- d) multimídia: definição de *design*, mapa de navegação e todas as páginas de conteúdo já montadas e no ar;
- e) livro-reportagem e monografia: texto editado com, no mínimo, 75 mil caracteres;
- f) projeto de assessoria de imprensa: conclusão das pesquisas, dos contatos com veículos e retornos, assim como *mailing-list* dos veículos e jornalistas (checados) e *releases* já produzidos, com aprovação do cliente;
- g) livro fotográfico: fotos editadas, com textos-legendas, somando um total de 45 fotografias.

Além disso, para trabalhos em vídeo exigem-se:

- a) segundo tratamento do roteiro;

- b) segundo tratamento dos scripts;
- c) segundo tratamento do espelho da programação;
- d) decupagem do material bruto gravado.

5.4 RELATÓRIO FINAL DE PROJETO EXPERIMENTAL

O Relatório Final de Projeto Experimental é a última fase de execução do Projeto Experimental sendo composto do texto escrito e do produto jornalístico (jornal, programa de TV, website, etc). O Relatório escrito deverá ser produzido considerando os seguintes elementos obrigatórios:

- a) introdução;
- b) metodologia;
- c) referencial teórico;
- d) descrição do produto jornalístico;
- e) relatório de produção (quadro explicativo);
- f) referências;
- g) produto jornalístico (impresso, CD ou *Pen-drive*).

Além de entregar 4 (quatro) vias impressas do Relatório Final de Projeto Experimental escrito, o discente deverá também fazer uma exposição oral de até 15 (quinze) minutos, apresentando à uma banca examinadora, o trabalho escrito e o produto jornalístico realizado. Esta corresponde à banca final do trabalho de PREX.

Observação: O discente que fizer a entrega do Relatório Final e do Produto Jornalístico após o prazo estabelecido pela Coordenação de Curso **perderá 2,0 pontos na nota final.**

6 FORMATAÇÃO DE PREX DE ACORDO COM A ABNT

[1 espaço 1,5 entre linhas]

6.1 FORMATAÇÃO

[1 espaço 1,5 entre linhas]

A estrutura dos trabalhos acadêmicos do IESRIVER compreende as seguintes regras gerais de apresentação gráfica.

6.1.1 Papel e margens

[1 espaço 1,5 entrelinhas]

- a) branco A4 (210x297mm);
- b) margem superior e esquerda: 3,0 cm;
- c) margem inferior e direita: 2,0 cm.

6.1.2 Fonte

- a) cor preta (automática), exceto ilustrações;
- b) arial, tamanho 12 para o texto corrido e títulos das seções da parte pré-textual, textual (com ou sem indicativo numérico) e pós-textual;
- c) tamanho 10 para notas de rodapé, paginação, legendas, conteúdo interno das tabelas, quadros e citações longas com mais de 3 linhas.

6.1.3 Paragrafação e alinhamento

- a) parágrafo de 1,25 cm primeira linha para o texto corrido;
- b) citações com mais de três linhas devem ser justificadas e recuadas a 4 cm da margem esquerda e ser grafadas sem aspas.
- c) alinhamento à esquerda para títulos das seções da parte textual;
- d) alinhamento centralizado para títulos das seções da parte pré-textual e pós-textual;
- e) alinhamento justificado para o texto corrido da parte textual.

6.1.4 Numeração progressiva e titulação

Para evidenciar a sistematização do conteúdo do trabalho, deve-se adotar a numeração progressiva para as seções do texto. Com esse objetivo, são empregados algarismos arábicos na numeração.

- a) o indicativo de seção é alinhado à margem esquerda, precedendo o título, dele separado por um espaço. Deve-se limitar a numeração progressiva até à seção quinária. O indicativo das seções primárias deve ser grafado em números inteiros a partir de 1;
- b) destacam-se gradativamente os títulos das seções, utilizando os recursos de negrito e, também caixa alta no caso das seções primárias. Não se utilizam ponto, hífen, travessão ou qualquer sinal após o indicativo de seção ou de seu título;
- c) o título das seções (primárias, secundárias, etc.) deve ser colocado após sua numeração, dele separado por um espaço de entrelinhas 1,5;
- d) o texto deve iniciar-se em outra linha após um espaço de entrelinhas 1,5 (no segundo *enter* após o título);

Os indicativos devem ser citados no texto da seguinte forma:

1 SEÇÃO PRIMÁRIA (MAIÚSCULO; EM NEGRITO; EM FOLHA DISTINTA E NUMERADA)

1.1 SEÇÃO SECUNDÁRIA (MAIÚSCULO; SEM NEGRITO)

1.1.1 Seção terciária (Inicial maiúsculo, com negrito)

1.1.1.1 Seção quaternária (Inicial maiúsculo, sem negrito)

1.1.1.1.1 Seção quinária (Inicial maiúsculo, *itálico*)

Depois da seção quinária, devem ser utilizadas alíneas e subalíneas, que obedecem à seguinte formatação:

1.1.1.1.1 Seção quinária (Inicial maiúscula, *itálico*)

- a) Exemplo de alínea 1;
- b) Exemplo de alínea 2:
 - Exemplo de subalínea;
 - Exemplo de subalínea 2.

6.1.5 Paginação

A numeração é colocada a partir da primeira folha da parte textual, na página da Introdução. Os números de páginas aparecem em algarismos arábicos, no canto superior direito da folha, a 2 cm da borda superior.

6.2 CITAÇÕES

6.2.1 Citações curtas

As citações de até 3 linhas devem ser transcritas entre aspas duplas, com a mesma fonte e tamanho de letra utilizada no texto. O ponto final aparece após o texto citado e antes das aspas, conforme demonstrado no Exemplo 1.

Exemplo 1:

De acordo com Giddens (2002, p. 167): “A terapia é um sistema especializado profundamente imbricado no projeto reflexivo do eu, ou seja, um fenômeno da modernidade.”

Quando a referência da obra aparecer entre parênteses, ao fim da citação, utilizar ponto final após o texto, antes das aspas, e após os parênteses, conforme o Exemplo 2.

Exemplo 2:

“A terapia é um sistema especializado profundamente imbricado no projeto reflexivo do eu, ou seja, um fenômeno da modernidade.” (GIDDENS, 2002, p. 167).

6.2.2 Citações longas

Citações com mais de três (3) linhas precisam ser formatadas em espaço simples, fonte Arial 10, com recuo de 4cm em relação à margem esquerda.

Quando a citação exceder a quantidade de 3 linhas, ela precisará ser formatada em espaço simples, Arial 10, com recuo de 4 cm em relação à

margem esquerda, conforme pode ser visto no neste exemplo. (VIEIRA, 2005, p.79).

6.3 ILUSTRAÇÕES

A ilustração deve ser inserida o mais próximo possível do trecho a que se refere. Quaisquer ilustrações devem ser identificadas conforme o seguinte exemplo:

Figura 1 - Vista parcial do prédio do IESRIVER



Fonte: Agência Objetiva (2016)

6.4 TABELAS

As tabelas são elementos demonstrativos de síntese que apresentam informações tratadas estatisticamente. Devem ser elaboradas conforme a Norma de Apresentação Tabular do IBGE. (IBGE, 1996).

Veja exemplo abaixo:

Tabela 1 – Sinopse do censo demográfico 2010

Região	Extensão territorial (km)	População
Centro-Oeste	1.606.371	14.058.094
Nordeste	1.554.257	53.081.950
Norte	3.853.327	15.864.454
Sudeste	924.511	80.354.410
Sul	576.409	27.386.891

Fonte: IBGE (2010)

6.5 REFERÊNCIAS

a) o título REFERÊNCIAS deve aparecer alinhado à esquerda, em letras

maiúsculas e sem numeração;

- b) o título referências deve estar separado da lista de referências por um espaço de 1,5cm;
- c) as referências devem ser separadas entre si por dois espaços simples (ou um espaço duplo);
- d) os itens das Referências devem ser apresentados no tamanho 12 e com a mesma fonte utilizada no corpo do trabalho: Arial.
- e) o recurso tipográfico (negrito) é utilizado para destacar o título, em todas as referências de um mesmo documento. O subtítulo (após os dois pontos) é grafado em fonte arial 12, sem negrito.
- f) os autores são referenciados pelo último nome e pelas iniciais do nome e prenomes.
- g) o nome de um autor citado sucessivamente em diferentes obras, na mesma página, deve ser substituído por um traço sublinear equivalente a seis espaços e ponto (_____.).

Obs.: As referências do artigo, são listadas logo após as considerações finais do trabalho e não em folha distinta.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6024**: informação e documentação – numeração progressiva das seções de um documento – apresentação. Rio de Janeiro, 2012a.

_____. **NBR 6027**: informação e documentação – sumário – apresentação. Rio de Janeiro, 2012b.

_____. **NBR 14724**: informação e documentação – trabalhos acadêmicos – apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

_____. **NBR 15287**: informação e documentação – projeto de pesquisa – apresentação. Rio de Janeiro, 2005.

_____. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo – apresentação. Rio de Janeiro, 2003a.

_____. **NBR 6022**: informação e documentação – artigo em publicação periódica científica impressa – apresentação. Rio de Janeiro, 2003b.

_____. **NBR 6027**: informação e documentação: sumário: apresentação. Rio de Janeiro, 2003c.

_____. **NBR 6028**: informação e documentação: resumo: apresentação. Rio de Janeiro, 2003d.

_____. **NBR 6023**: informação e documentação – referências – elaboração. Rio de Janeiro, 2002b.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Normas de Apresentação Tabular. 3. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 1993. Disponível em: <<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv23907.pdf>>. Acesso em: 21 ago. 2016.

APÊNDICES

APÊNDICE A - Termo de escolha de formato do PREX

O aluno abaixo relacionado decide pela escolha, de acordo com a disponibilidade de vagas para o ano de 2017, pela realização do Projeto Experimental (PREX) de Jornalismo no formato abaixo indicado. Estou ciente que NÃO poderá ocorrer troca/alteração do formato.

() Livro-reportagem

Orientador (a): _____

() Livro fotográfico

Orientador (a): _____

() Programa Jornalístico de TV ou Vídeo documentário ou Vídeo Institucional

Orientador(a): _____

() Programa Jornalístico de Rádio ou Documentário de Rádio

Orientador (a): _____

() Produção Jornalística em Multimídia (cd-rom ou site)

Orientador(a): _____

() Produtos Impressos (Revista ou Jornal ou House-Organ)

Orientador (a): _____

() Projeto de Assessoria de Imprensa

Orientador (a): _____

O título provisório do trabalho é: _____

Nome: _____

Assinatura: _____

Rio Verde (GO), ____/____/____.

APÊNDICE B – Calendário do PREX de Jornalismo 2017

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO CALENDÁRIO PREX 2017 – 1º semestre	
<p>ETAPA 1</p> <p>ENTREGA DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX (4 cópias em espiral)</p>	<p>Entrega do Pré-projeto: 20/04/2017</p> <p>Apresentação Oral: 26/04</p>
<p>ETAPA 2</p> <p>ENTREGA DO PROJETO DE PESQUISA APLICADO AO PREX (com correções, complementações e alterações do Pré-Projeto de Pesquisa Aplicado ao PREX) (4 cópias em espiral)</p> <p>a) Jornais e revistas: boneco da publicação e 30% das reportagens e fotos produzidas;</p> <p>b) Programa de TV, Programa de internet ou Documentário em vídeo: DVD ou <i>pen drive</i> com pelo menos 40% do material bruto gravado (o material deve ser entregue em mídia de DVD ou <i>pen drive</i> acompanhado de primeiro tratamento do roteiro; primeiro tratamento dos <i>scripts</i>; primeiro tratamento do espelho da programação e; decupagem do material bruto gravado);</p> <p>c) Programa de rádio: CD ou <i>pen drive</i> com pelo menos 40% do material bruto gravado (o material deve ser entregue em mídia de DVD ou <i>pen drive</i> acompanhado de primeiro tratamento do roteiro; primeiro tratamento dos <i>scripts</i>; primeiro tratamento do espelho da programação; decupagem do material bruto gravado);</p> <p>d) Multimídia: definição de <i>design</i>, mapa de navegação, assim como definição da localização do domínio;</p> <p>e) Livro-reportagem: No mínimo, 40 mil caracteres. O livro não precisará estar formatado neste estágio;</p> <p>f) Monografia: texto editado com, no mínimo, 40 mil caracteres;</p> <p>g) Projeto de Assessoria de Imprensa: entrevistas preliminares com os dirigentes da empresa e pesquisas de campo na empresa;</p> <p>h) Livro fotográfico: DVD ou <i>pen drive</i> com apresentação de até 28 fotos que poderão ser incluídas no livro.</p> <p>Observação: Todos os projetos que envolverem programas de televisão, rádio ou vídeo deverão incluir, obrigatoriamente, nesta etapa, os seguinte elementos:</p> <p>b) Primeiro tratamento do roteiro;</p> <p>c) Primeiro tratamento dos <i>scripts</i>;</p> <p>d) Primeiro tratamento do espelho da programação;</p> <p>e) Decupagem do material bruto gravado.</p>	<p>Entrega do Projeto: 14/06</p> <p>1ª Banca de Qualificação: 21/06</p>

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO CALENDÁRIO PREX 2017 – 2º semestre	
<p>ETAPA 3</p> <p>ENTREGA DO RELATÓRIO DE PREX (4 cópias em espiral)</p> <p>A parte escrita do Relatório de Projeto Experimental deve conter:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Introdução (texto composto por tema; problema; objetivo geral; objetivos específicos e justificativa); b) Metodologia; c) Referencial Teórico; d) Descrição do Produto Jornalístico; e) Relatório de Produção (em quadro explicativo); f) Referências; g) Produto Jornalístico (impresso, CD, <i>Pen-Drive</i>, etc). <p>Todos os trabalhos deverão constar de 70% do material escrito. Caso trate-se de produto audiovisual ou radiofônico, o aluno deverá entregar 70% do material bruto gravado, decupado e roteirizado. No caso de livro fotográfico, 70% da fotos deverão ser entregues nesta fase.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Jornais e revistas: todas as reportagens e fotos produzidas, acompanhadas de um projeto de diagramação; b) Programa de TV: DVD com todo o material bruto gravado; o material deve ser entregue em mídia de DVD, acompanhado dos roteiros; c) Programa de Rádio: programa piloto editado, com duração mínima de 45 minutos; d) Multimídia: definição de <i>design</i>, mapa de navegação e todas as páginas de conteúdo já montadas e no ar; e) Livro-reportagem e monografia: texto editado com, no mínimo, 75 mil caracteres; f) Projeto de assessoria de imprensa: conclusão das pesquisas, dos contatos com veículos e retornos, assim como <i>mailing-list</i> dos veículos e jornalistas (checados) e <i>releases</i> já produzidos, com aprovação do cliente; g) Livro fotográfico: fotos editadas, com textos-legendas, somando um total de 45 fotografias. <p>Além disso, para trabalho em vídeo:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Segundo tratamento do roteiro; b) Segundo tratamento dos scripts c) Segundo tratamento do espelho da programação d) Decupagem do material bruto gravado. 	<p>Entrega do Relatório: XX/XX</p> <p>Apresentação Oral: XX/XX</p>
<p>ETAPA 4</p> <p>ENTREGA DO RELATÓRIO FINAL DE PREX (4 cópias em espiral)</p> <p>Entrega do trabalho escrito completo, com 100% do produto jornalístico pronto. O trabalho deve constar de todas as sugestões oferecidas pela Banca Examinadora na Etapa 3.</p> <p>A parte escrita do Relatório de Projeto Experimental deve conter:</p> <ol style="list-style-type: none"> h) Introdução (texto composto por tema; problema; objetivo geral; objetivos específicos e justificativa); i) Metodologia; j) Referencial Teórico; 	<p>Entrega do Relatório de Projeto Experimental: XX/XX</p> <p>Apresentação Oral: XX/XX</p>

k) Descrição do Produto Jornalístico; l) Relatório de Produção (em quadro explicativo); m) Referências; n) Produto Jornalístico (impresso, CD, <i>Pen-Drive</i> , etc).	
--	--